



株式会社ジェネマーケ  
会社概要資料



会社名	株式会社ジェネマーケ
代表取締役	久野 将司
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>• D2C 立ち上げ支援</li><li>• D2C CRM支援</li><li>• インターネット広告運用代行 / LPO</li><li>• SEOコンサルティング</li><li>• SNS運用代行 / コンサルティング</li><li>• クリエイティブ制作</li></ul>

# 弊社で対応可能な領域について

ユーザー体験設計に応じて、複数の接触チャネルでの施策を提供いたします。  
認知から集客、接客から追客まで、デジタルマーケティングを一気通貫でサポートします。

体験設計	意識	考慮		来訪	決定	購買	エンゲージメント		再購買
	潜在的ニーズ								
	認知	好意	検索	比較	来訪	熟考	購買	体感	参加・共有
	顕在的ニーズ								
チャネル設計	マスメディア	SEO	他社サイト	自社サイト	ECサイト	ECサイト	マイページ (Web・App)	SNS	ECサイト
	Web広告	検索連動型広告	口コミ・比較サイト		SNS		店舗		メールマーケ
	口コミ				セールス (リタゲ広告含む)				
行うべき事	impの最大化	上位表示	適切な情報配置				顧客情報管理	スムーズな購買導線	
	ブランディング	口コミコントロール				スムーズな購買導線	ブランディング		
	ターゲット設定		タッチポイント増			タッチポイント増			
施策	ディスプレイ広告	SEO対策	コンテンツマーケティング			LPO	CRM	LPO	
	SNS広告	検索AD	記事LP (レコメンド)	UI・UX		EFO	DMP	EFO	
	インフルエンサー				レコメンド			レコメンド	

# D2C 立ち上げ支援

D2C SUPPORT





# D2C 立ち上げ支援 ご提案プラン全体像

サービス	詳細	内容	費用
商品開発～ 商品ローンチ	OEM開発段階から 商品ローンチまでの支援	消費者の潜在ニーズから深掘りし、 毎週ワークショップを行いながら 貴社の実現したいD2Cブランド創出の 支援をします。	月額 40万円～
OEM開発後～ 商品ローンチ	OEM開発後から 商品ローンチまでの支援	定価の設計から売り方の摸索など 各パターンごとの シミュレーションを作成し 成果を最大化します。	月額 30万円～
D2C立ち上げ インハウス支援	D2C事業立ち上げの際に 組織構築からノウハウ お伝えなどの支援	D2C事業を立ち上げる際に、 社内にEC経験者がいない場合、 総合的なインハウス支援、 社内勉強会の開催をします。	月額 40万円～
セカンドオピニオン / D2C事業顧問	セカンドオピニオンや D2C事業の顧問契約	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現在のECサイト運営にお悩みがある</li> <li>・依頼している代理店で上手くいかない ケースなど、</li> </ul> セカンドオピニオンとして助言します。	月額 20万円～

※上記金額はすべて税抜表記となります

# CRM・継続支援

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT



D2CのCRM全体設計を行い、解約阻止から～継続促進まで、一貫して徹底支援します。  
集客チャネルからの集客状況を加味しながら、LTVや継続率を意識したCRM・継続支援を行います。

## 管理シートの一例

概要	URL
案件整理 (現状把握)	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=4953">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=4953</a>
現状施策一覧	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1366">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1366</a>
解約理由詳細	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=7275">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=7275</a>
各種施策一覧	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KTzhVXyVwN8D_ea7UlrB5zrzR_b3LGHNIGA0c08M/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KTzhVXyVwN8D_ea7UlrB5zrzR_b3LGHNIGA0c08M/edit#gid=0</a>
商品コード一覧	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1w42xi258vH3aXHwa4E7B8B1vY97cvaAqL1UQ_Qn1a/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1w42xi258vH3aXHwa4E7B8B1vY97cvaAqL1UQ_Qn1a/edit#gid=0</a>
施策担当表	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=4938">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=4938</a>
内容	URL
確認事項	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=2105">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=2105</a>
検討施策一覧	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1655">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1655</a>
ステップメール一覧	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BAhP16FkDcCB_hyHt8wWUjPsz6-9DXwan3u08Q/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BAhP16FkDcCB_hyHt8wWUjPsz6-9DXwan3u08Q/edit#gid=0</a>
懸念ロードマップ	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=2058">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=2058</a>
同梱物管理表	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1004">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1004</a>
Q&A	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=2529">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=2529</a>
お客様の声	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=6012">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=6012</a>
録音ログ	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1343">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1343</a>
キャンペーン管理	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1821">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18GwYwXCr6yEmCSAUN3jv2T9507-n3T5e038Pefv8/edit#gid=1821</a>

## LTV・ROAS進捗管理シートの一例

The image shows several overlapping spreadsheets. The top sheet displays a grid of data with columns for dates and metrics. Below it, another sheet shows a similar grid with different data points. A third sheet at the bottom features a table with columns for 'LTV' and 'ROAS' and rows for different categories or time periods. The sheets are color-coded with various shades of blue, green, and red.

## 定例会資料イメージ

**アジェンダ**

- ①現状分析 (シミュレーション結果)
- ②現施策とシミュレーションにより見えた課題
- ③ロードマップ (短期・中期・長期)
- ④解約電話について
- ⑤クレカ選択率について

**d:解約防止施策の精度**

Call単価	解約率	解約コスト
650	2%	2,000
500	4.2%	1,000
350	8.8%	500

(LTV10,550円で試算)

現在の解約防止率だと電話コストも回収できていません。  
(解約分岐点は「単価×LTV」で算出できます。)

現状解約の電話を受ければ受けると、解約も増えるし、電話代もかかるという状況。防止率が0.8%を超えれば電話代はたまたまいなくなる。解約防止率は価格でも価格分岐点は満たしたいところ。目標として30%くらいまで狙えます。

**LTVマップ (現状数値から予測)**

The diagram shows a flow starting with '新規獲得' (New Acquisition) leading to '継続' (Retention) and '解約' (Churn). It includes a bar chart showing the distribution of LTV values across different customer segments.

**解約トークスクリプト**

◆ヒアリング→クロージングの流れを統一する

- ・現状、解約のお電話への対応が個々によって様々なため、統一して解約率を上げていきます。
- ・まずは4月中旬に原案を作成しますので、そちらの内容をプレテスト運用しつつ最適化を行っていきます。

CRM・継続支援の詳細はこちら

[https://genemarke.com/service/d2c\\_crm/](https://genemarke.com/service/d2c_crm/)

サービス	詳細	内容	費用
総合CRM支援	全体的なCRMの数値計測から ミクロな施策提案まで 総合支援	年間のLTVシミュレーションから、 各施策ごとの限界CPAやLTV管理、 詳細な施策ごとのラフや文言作成など 幅広く対応します。	月額 50万円～
一部CRM支援	CRM業務の一部を支援	すべてのCRM業務を担うのではなく、 一部業務の各種数値や分析などを 支援します。	月額 20万円～
CRM施策物 各種納品	各施策ごとのミクロ支援	各施策ごとに発生する 同梱物のラフの作成や コールセンターのトークスクリプトなど のライティングをいたします。	都度お見積り

※上記金額はすべて税抜表記となります

# Web広告運用代行 / LPO支援

D2C SUPPORT



デジタルマーケティングを支える広告プランニングに関しても、幅広くサポートが可能です。  
経験豊富なチームメンバーが、貴社のビジネスに応じて最適なプランニングをします。

## ▼ GDN・YDN系運用型広告



## ▼ SNS系広告



## ▼ DSP系広告



Web広告運用代行 / LPO支援の詳細はこちら  
[https://genemarke.com/service/web\\_marketing/ad/](https://genemarke.com/service/web_marketing/ad/)

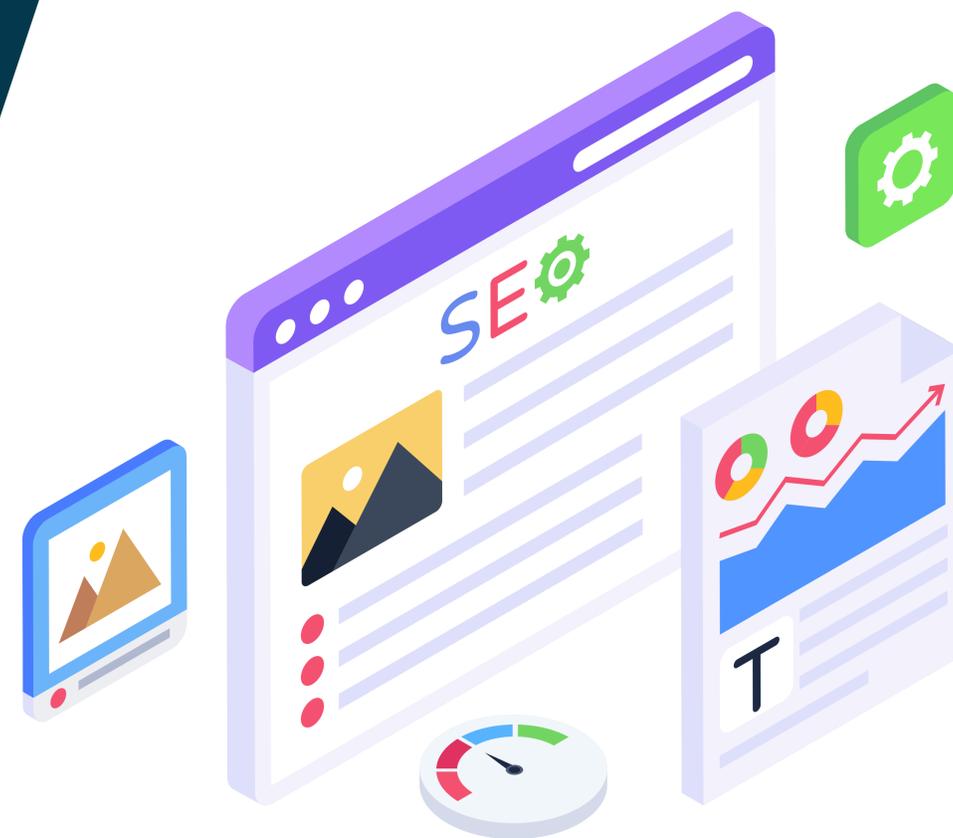
# Web広告運用代行 / LPO支援 ご提案プラン全体像

サービス	詳細	内容	費用
Google / Yahoo!	Google/Yahoo検索連動広告 ディスプレイ広告 Youtube	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ペルソナの設計</li> <li>• 適切な媒体</li> <li>• ターゲティング</li> <li>• クリエイティブ選定</li> </ul> などを行いPDCAを回します	月予算 100万円～
各種SNS	Facebook (Instagram) Twitter LINE		月予算 100万円～
各種DSP	Logicad Criteo Micro AD YDSP など		月予算 50万円～
各種メディア媒体	Gunosy SmartNews NewsPicks など		月予算 100万円～
CRO	LPO EFO など		LPやフォームに対し、 よりコンバージョンが獲得できるよう CVRを改善する施策を行います

※上記金額はすべて税抜表記となります

# SEOコンサルティング

SEO CONSULTING



目的・課題に応じた、様々なSEOコンサルティングサービスを提供しています。  
また、インハウス支援を目的とした研修の実施なども可能です。

## 管理シートの一例

内容	URL
社内管理	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=2
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=120097047
WEB（作業）管理	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=133303114
サイトマップ	
● 管理シート	
社内管理	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=565119452
TOP修正	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=1231670743
経路シート	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=10401014
● SEOの経路	
内容	URL
サイト構造	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=577514987
基本情報	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=544093910
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=447522674
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=116187204
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=127409402
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=1142491413
● コンテンツマーケティング	
内容	URL
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=120230314
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=103342027
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=214701771
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=720271910
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=589612070
お問い合わせ	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eCag-0007e2-7d8t9vumf7h3u0z0p5.17d.0e42/edit#gid=1306461136

## 各種調査項目の一例

No.	調査	EAT観点	評価内容	目的	参考URL
1	基本情報の明示	信頼性	サイト内に以下ページが存在する確認し、存在しなければ自ドメイン内にページを作成し、各ページへのリンクをフッターに設置する 対象ページ： 「会社情報・運営者情報」 「私たちにについて」 「FAQ」 「ヘルプ」	信頼性を向上させるために、会社情報やFAQ・ヘルプを充実させる	▼会社情報例 <a href="https://genemarke.com/company/">https://genemarke.com/company/</a> ▼私たちにについて <a href="https://genemarke.com/about/">https://genemarke.com/about/</a>
2	問い合わせ先の明示	信頼性	お問い合わせページには以下を記載 対象情報： 「お問い合わせ欄」 「住所」 「電話番号」	問い合わせ可能なページを構築	▼お問い合わせフォーム <a href="https://www.genemarke.co.jp/contact/contact_form.html">https://www.genemarke.co.jp/contact/contact_form.html</a>
3	問い合わせ先の明示	信頼性	お問い合わせページには以下を記載 対象情報： 「所属の団体や協会」	運営者の信頼性を明示	▼お問い合わせフォーム <a href="https://genemarke.jp/contact/">https://genemarke.jp/contact/</a>

## 市場動向レポートイメージ

月間平均検索ボリューム(例年)	2017/12	2018/1	2018/2	2018/3	2018/4	2018/5	2018/6	2018/7	2018/8	2018/9	2018/10	2018/11
296,180	296,180	292,000	283,500	335,900	350,680	330,920	336,000	347,000	321,800	303,200	350,400	338,200
20,924	20,924	18,511	18,250	17,710	20,294	21,016	20,683	21,001	21,468	20,111	18,950	21,138



SEOコンサルティングの詳細はこちら

[https://genemarke.com/service/web\\_marketing/seo\\_consulting/](https://genemarke.com/service/web_marketing/seo_consulting/)

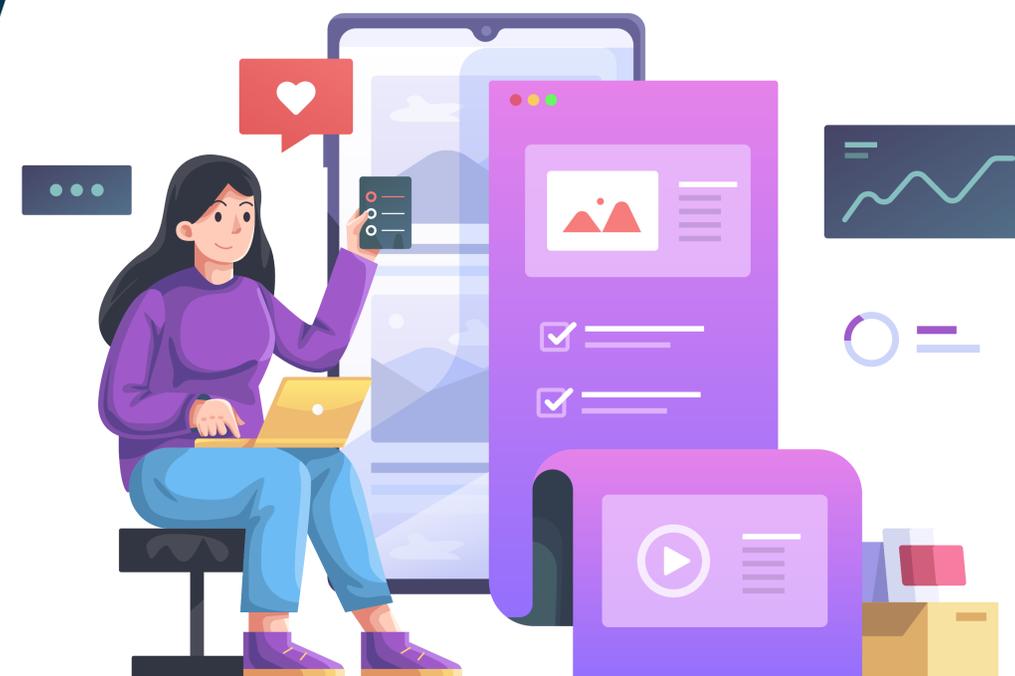
# SEOコンサルティング ご提案プラン全体像

サービス	詳細	内容	費用
SEO コンサルティング	内部調査・分析 改善施策の提供 など総合支援	上位表示に必要な要素を細かく分解、 実施難易度・優先順位を考慮しご提案、 施策の進捗について効果計測します。	月額 30万円～ (3ヶ月契約の自動更新)
内部修正指示書	内部調査・分析 修正指示	サイトの基盤を作るため、 サイト全体の改善点の指摘や タグ周りの内部の修正指示書を作成	30万円～ (適宜のご提供)
記事コンテンツ制作	SEOライティング記事 インタビュー記事 専門家監修記事	記事の企画からライティング・構成 を代行します	1記事 5万円～ (最低5記事～)
サイト制作	メディアサイト制作・構築	メディア運用CMSの構築、 デザイン、コンセプト設計を行います。	1サイト 60万円～

※上記金額はすべて税抜表記となります

# SNS運用代行 / コンサルティング

SNS CONSULTING



# SNS運用代行 / コンサルティング

貴社のSNSアカウント運用ご担当者様と共に、  
アカウント設計・KPIの設定や、日々の運用・データ分析を行います。

## 管理シートの一例

種別	URL
概要	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=928312899">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=928312899</a>
運用レギュレーション	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=341873097">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=341873097</a>
統合一覧	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1403822116">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1403822116</a>
解析	URL
主要数値推移	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1838745348">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1838745348</a>
フィード投稿分析	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=179930488">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=179930488</a>
リール投稿分析	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=288844663">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=288844663</a>
内容	URL
投稿スケジュール&投稿文	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1602600838">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1602600838</a>
目標&ToDoリスト	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1357220416">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1357220416</a>
UGC一覧	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=54241556">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=54241556</a>
UGCのストーリーシェア	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1819654099">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1819654099</a>
UGCのリピート	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1389383234">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1389383234</a>
ハッシュタグについて	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1289511050">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1289511050</a>
動画コンテンツ	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=84733724">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=84733724</a>
ユーザーとの交流	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=438717939">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=438717939</a>
料金形態	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1103639304">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMuVekGVwhwAM86MUbycasDnDdQ9LEol3YTN@wNeGo/edit#gid=1103639304</a>

## フィード分析シートイメージ

投稿日時	種別	ジャンル	投稿内容	いいね数	コメント数	共有数	プロフィール	リープ数	Engage	プロフィール	共有数	Engage	プロフィール	共有数	Engage	プロフィール	共有数	Engage
2021/6/1	文	雑談	お気に入りの商品紹介	88	0	4	4	201	227	199	17	4	0	1	37.8%	33.3%		
2021/6/1	文	サワフ	最近、健康に良いサワフのメリット	79	2	5	2	199	207	199	20	10	0	2	43.72%	20.41%		
2021/6/2	本	漫画	タピオカを初めて試した感想	89	2	5	10	257	257	201	56	29	0	4	36.9%	60.42%		
2021/6/3	本	雑談	空想の物語とその感想	105	0	4	3	213	243	181	7	50	0	5	50.58%	74.83%		
2021/6/4	本	漫画	お気に入りの漫画	109	2	5	3	230	261	189	3	66	0	3	51.74%	73.33%		
2021/6/5	文	雑談	旅行の思い出	135	4	3	3	253	296	192	0	50	1	3	57.31%	65.77%		
2021/6/6	図	漫画	方角インフォグラフィックの感想	142	2	3	4	266	337	199	16	138	0	4	51.34%	80.00%		
2021/6/7	図	サワフ	サワフの正しい飲み方	181	2	5	17	324	383	181	40	153	0	5	63.27%	74.27%		
2021/6/8	文	雑談	最近の流行	188	4	2	7	300	349	198	1	203	0	7	60.10%	80.28%		
2021/6/9	本	漫画	二巻目・巻末の感想	177	3	5	10	348	396	151	12	217	0	6	56.83%	90.79%		
2021/6/10	本	漫画	巻末の感想	187	5	0	7	359	404	171	5	236	0	2	59.33%	74.83%		
2021/6/11	本	漫画	巻末の感想	243	4	5	15	484	518	238	0	289	46	0	57.84%	77.08%		
2021/6/12	文	サワフ	サワフの健康と美容への効果	260	0	6	13	444	504	236	26	289	0	6	62.84%	64.75%		
2021/6/13	図	漫画	巻末の感想	277	6	6	11	489	579	199	5	371	0	2	70.14%	86.48%		
2021/6/14	図	漫画	巻末の感想	284	4	3	18	444	553	163	18	357	0	4	62.38%	76.14%		
2021/6/15	文	雑談	巻末の感想	289	0	6	14	425	515	127	0	377	3	5	64.14%	74.83%		
2021/6/16	本	漫画	巻末の感想	294	0	3	12	408	530	190	7	368	0	6	61.42%	70.08%		
2021/6/17	本	サワフ	サワフとお肌の健康	372	5	6	26	1,114	1,225	130	589	448	0	7	37.25%	63.12%		
2021/6/18	本	漫画	巻末の感想	385	2	5	30	500	587	194	0	453	13	7	66.40%	80.89%		
2021/6/19	文	雑談	巻末の感想	341	2	3	7	431	520	191	0	403	9	6	58.70%	69.13%		
2021/6/20	図	漫画	巻末の感想	360	0	5	7	476	564	190	0	393	48	8	57.26%	62.69%		
2021/6/21	図	漫画	巻末の感想	340	0	3	13	460	545	134	9	388	0	8	55.61%	65.75%		
2021/6/22	文	サワフ	巻末の感想	378	0	3	18	471	547	115	29	388	0	8	63.81%	65.75%		
2021/6/23	本	漫画	巻末の感想	300	4	6	10	508	618	135	29	448	0	3	62.89%	65.75%		
2021/6/24	本	漫画	巻末の感想	352	0	4	15	471	596	123	0	473	7	7	65.91%	69.00%		
2021/6/25	本	漫画	巻末の感想	380	0	4	15	479	599	120	0	450	4	9	64.99%	63.28%		
2021/6/26	文	雑談	巻末の感想	389	1	6	9	498	578	168	0	425	20	14	61.24%	67.58%		
2021/6/27	図	サワフ	巻末の感想	319	2	6	17	720	831	198	198	475	0	10	47.78%	62.50%		
2021/6/28	図	漫画	巻末の感想	288	0	5	13	353	428	121	68	424	0	10	57.14%	64.43%		
2021/6/29	文	雑談	巻末の感想	290	0	5	17	453	723	132	56	424	0	8	61.81%	65.64%		
2021/6/30	本	漫画	巻末の感想	336	2	7	16	588	688	117	51	476	0	7	59.69%	68.00%		

## 各手順別シートイメージ

実施時間 (目安)	担当	メディア	機能	施策	目的
<b>3ヶ月後の目標</b> ・ユーザーにフォローしてもらうための土台をしっかりと固める = ターゲット層に刺さるコンテンツを 貴社アカウントに構築した状態 ・Instagramの <b>基本的な機能</b> (フィード・ストーリー・リール・IGTV・まとめ) を <b>マスター</b> する					
(〇〇) 月上旬	-	個人ブログ 個人Instagram 個人Twitter	記事 ストーリー ツイート	* 宿泊レビュー記事を掲載 * 個人SNSアカウントにて (〇〇) を宣伝	認知拡大
お早めに	貴社	Instagram	プロフィール	* プロフィールの変更 * プロフィール写真の変更 * プロフィール文の変更	フォロー率UP さらなるUGCの創出
(〇〇) 月	貴社	Instagram	フィード	* (〇〇) 紹介 * (〇〇〇〇) の <b>写真</b> を投稿 * (〇〇) 紹介 * (〇〇〇〇) の <b>写真</b> を投稿	認知拡大 理解促進 (モノ)

SNS運用代行 / コンサルティングの詳細はこちら  
[https://genemarke.com/service/web\\_marketing/sns/](https://genemarke.com/service/web_marketing/sns/)

# SNS運用代行 / コンサルティング ご提案プラン全体像

サービス	詳細	内容	費用
Twitter コンサルティング	Twitter運用を支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>• アカウント設計</li> <li>• KPIの設定</li> <li>• ハッシュタグ選定</li> <li>• インサイト分析 など</li> </ul> ファン形成・SNSからの集客を 目指します	月額 20万円～
Instagram コンサルティング	Instagram運用を支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>• アカウント設計</li> <li>• KPIの設定</li> <li>• ハッシュタグ選定</li> <li>• インサイト分析 など</li> </ul> ファン形成・SNSからの集客を 目指します	月額 20万円～
Twitter / Instagram インハウス支援	SNSの自社運用を支援	SNS運用を自社で内製化するための 包括的なサポートを行います	月額 30万円～
インフルエンサー マーケティング支援	インフルエンサー施策 を支援	商材に沿った企画立案、 インフルエンサーのアサイン 効果分析を行います	都度お見積り

※上記金額はすべて税抜表記となります

# クリエイティブ制作

CREATIVE



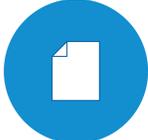
# クリエイティブ制作 ご提案プラン全体像

サービス	内容	費用
サイト制作	貴社の目的に沿ったサイトの制作を行います。 (コーポレートサイト・ポータルサイト・ECサイト・オウンドメディア など、種類問わず作成可能です)	都度お見積り
LP / 記事LP制作	ペルソナ設計を行い、適切なLP/記事LPを制作します。 参考のURLをいただくと、 よりイメージに近いものが作成可能です。	都度お見積り
クリエイティブ制作	広告運用のための各種バナーや 同梱物などのオフライン施策物を作成します。	都度お見積り
動画制作	認知・ブランディングのための クリエイティブ動画やYouTube用の動画を作成します。	都度お見積り

※上記金額はすべて税抜表記となります

# お問い合わせ

D2C事業全般・Web集客支援に関するご相談は  
お気軽にお寄せください

-  お問い合わせフォーム：<https://genemarke.com/contact/>
-  サービス紹介：<https://genemarke.com/service/>
-  導入事例：<https://genemarke.com/case/>